

О МЕТОДИКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дюlicheva Ю.Ю., к.ф.-м.н., доцент
Таврический национальный университет
имени В.И. Вернадского
dyulicheva_yu@mail.ru

Эксперименты по использованию и внедрению сервисов социальных сетей в учебный процесс стали активно проводиться в университетах США, начиная с 2007 года. Социальные сети и их сервисы основаны на использовании технологии Web 2.0., которую, по мнению консультанта по социальному обучению, энтузиаста в области использования и внедрения социальных сетей в образовании и основателя образовательной социальной сети Classroom 2.0 Стива Харгадона (Steve Hargadon), можно отнести к тем «...инструментам, позволяющим нам увидеть начало радикальной эволюции в сфере образования, которая приведет к таким существенным изменениям, что невозможно будет представить само образование без внедрения таких технологий» [1]. Рост числа участников социальных сетей и времени, которое они проводят в социальных сетях, а также возможность обучения «без границ», невзирая на возраст и социальный статус, с возможностью обучения в любое время и в любом месте при наличии любого устройства с подключением к сети Интернет делает социальные сети привлекательными для использования в сфере образования. В последнее время наблюдается также рост числа различных тематических социальных сетей, в том числе и образовательных сетей. Примерами являются платформа для создания социальных сетей Ning и реализованные на её основе образовательные социальные сети Classroom 2.0, Edutopia, Technology Integration in Education и т.д., онлайн-сообщество по размещению обучающих видео-ресурсов TeacherTube, социальная образовательная сеть Sophia и т.п. Несмотря на динамику роста числа социальных сетей и их участников, вопросы, связанные с разработкой методик и моделей использования социальных сетей в учебном процессе, остаются открытыми.

В работе предлагается методика использования социальных сетей в учебном процессе. Обязательным условием преобразования простого общения в социальных сетях в процесс обучения является разработка моделей и методик по управлению процессом получения, анализа и закрепления релевантной информации. Процесс обучения в социальных сетях разобьем на следующие условные этапы: 1) формирование проблемы или темы для обсуждения в социальной сети – этап обозначения преподавателем или студентом темы, цели и задач исследования; 2) локализация подсети социальной сети – этап формирования преподавателем релевантного тематического сообщества на основе привлечения в него других преподавателей, одноклассников, практикующих специалистов путем рассылки сообщений с приглашением вступления в сообщество, использованием сервисов блоггинга и микроблоггинга Twitter, размещения сообщений на форумах и т.п.; 3) обмен сообщениями – этап организации преподавателем конструктивного диалога между участниками тематического сообщества с возможностью размещения на странице сообщества медиа-ресурсов, творческих работ студентов в виде рефератов или эссе; 4) формирование рейтинга сообщений – этап оценивания участниками сообщества сообщений и творческих работ других его участников; 5) анализ сообщений, их рейтингов и устранение противоречивых и нерелевантных сообщений; 6) формирование решения проблемы или выводов по теме исследования как результат коллаборативной работы участников сообщества.

Литература:

1. *Steve Hargadon Educational Networking: The important role Web 2.0 will play in education*– [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://audio.edtechlive.com/lc/EducationalSocialNetworkingWhitepaper.pdf>. - 23.09.2012.

Електронні засоби та дистанційні технології для навчання протягом життя : тези доповідей VIII Міжнародної науково-методичної конференції, м. Суми, 15–16 листопада 2012 р. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – С.119-120.